

Portfolio Progetti



Art Wall Decor | Cosa facciamo

Decoriamo le pareti

Esaltiamo e valorizziamo lo stile e la personalità di ogni location e dei suoi spazi attraverso il design d'ambiente.

Creiamo artwork originali che si adattano perfettamente al singolo progetto, utilizzando materiali e supporti di alta qualità scenografica. La messa in opera è curata da esperti d'arredo, assicurando il miglior effetto finale possibile, superando le aspettative del progetto.

Adottiamo un modello operativo unico nel suo genere, caratterizzato dalla completezza del processo, dalla vastità e ricchezza dell'offerta e dalla qualità artigianale del servizio. Questo ci permette di offrire soluzioni d'arredo che trasformano gli spazi in esperienze visive uniche e coinvolgenti.



Indice

• HOSPITALITY

BAGLIONI HOTELS	p. 6
BZAR HOTELS	p. 12
NEMI HOTEL	p. 16
NH HOTELS	p. 18
RADISSON HOTELS	p. 30
STARHOTELS	p. 34
HOTEL 22 MARZO	p. 36

• AZIENDE

BPER BANCA	p. 40
CRÉDIT AGRICOLE - INDOSUEZ	p. 42
FRONTIS NPL	p. 44
YARD REAAS	p. 46
TOURING CLUB ITALIANO	p. 48

• EVENTI

AD - INTERIOR DESIGN & ARTE	p. 52
ALBA LEASING	p. 54
BNP PARIBAS REAL ESTATE - HORTI	p. 56
FUORI SALONE	p. 58
MONDADORI PORTFOLIO	p. 60
MOSTRE VINTAGE	p. 62



HOSPITALITY

**Basta poco per rendere
unico un Hotel:
il dettaglio giusto, nel posto
giusto, può trasformare
completamente l'atmosfera.**

Dai 5 stelle lusso alle strutture
più essenziali, valorizziamo ogni
ambiente con soluzioni su misura.
Ecco alcuni degli interventi che
abbiamo realizzato nel mondo
dell'Hospitality.





BAGLIONI RESORT SARDINIA

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Alidem ha trasformato l'Hotel Baglioni Resort Sardinia in un luogo di immersione nella bellezza e nell'anima della Sardegna attraverso un progetto di allestimento fotografico unico.

Il tema di questo allestimento è la terra sarda, raccontata attraverso immagini che valorizzano la sua natura e le sue tradizioni: le coste, la ricchezza della flora e fauna, e l'atmosfera autentica dei villaggi tradizionali.

Gli artwork stampati su canvas, con tagli scenografici studiati, hanno creato un'esperienza visiva immersiva per gli ospiti.

PROGETTO:

- 319 artwork, stampa su canvas









BAGLIONI RESORT MALDIVES

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

L'Hotel Baglioni Resort Maldives si trova in un paesaggio marino tropicale incantevole, e Alidem ha catturato la bellezza mozzafiato di questo ambiente. Le pareti dell'hotel sono state adornate da opere fotografiche che esplorano il mare nelle sue varie sfumature, dalle acque cristalline alle profondità misteriose.

PROGETTO:

- 18 artwork, stampa su carta cotone in cornice vetrina
- 801 artwork, stampa su dibond





BZAR HOTELS

I CONCEPT CHE RENDONO UNICI QUESTI HOTEL:

Dimora Coppelle, Roma

Alidem ha valorizzato questo hotel con un progetto artistico ispirato alla sua esclusiva collezione di autochrome: fotografie francesi impresse su piccole lastre di vetro di fine Ottocento brevettate dai Fratelli Lumière.

Il progetto, dedicato al tema dei fiori, reinterpreta queste immagini storiche in una nuova configurazione contemporanea: grandi opere retroilluminate in cui i fiori tornano a vivere con luce e intensità moderne.

PROGETTO:

- 5 artwork, stampa su lastre di plexiglass retroilluminate

Hotel Fori Imperiali, Roma

Per questo Hotel, Alidem ha trasformato la zona ristorante e bar creando un dialogo armonioso tra arte e architettura. All'interno delle nicchie, le vedute di Roma si aprono come grandi vetrate panoramiche, accompagnate da busti di statue classiche reinterpretate in chiave contemporanea.

Il progetto valorizza l'eredità dell'architettura romana attraverso una rivisitazione grafica moderna: le artwork riprendono le tonalità RAL degli arredi, mantenendo un filo estetico coerente e raffinato in tutto l'ambiente.

PROGETTO:

- 5 artwork, stampa su vinile ignifugo
- 4 artwork, stampa su dibond in cornice

Parioli Cube Hotel, Roma

Per questo hotel, Alidem ha selezionato alcuni tra i monumenti più rappresentativi di Roma, simboli della sua unicità e riconoscibilità nel mondo. Le immagini sono state poi reinterpretate in chiave grafica e geometrica, ispirandosi ai manifesti Bauhaus del Novecento. I colori scelti riprendono le palette degli arredi delle camere, creando un dialogo cromatico armonioso e coerente con lo spazio.

PROGETTO:

- 19 artwork, stampa su kapatech green

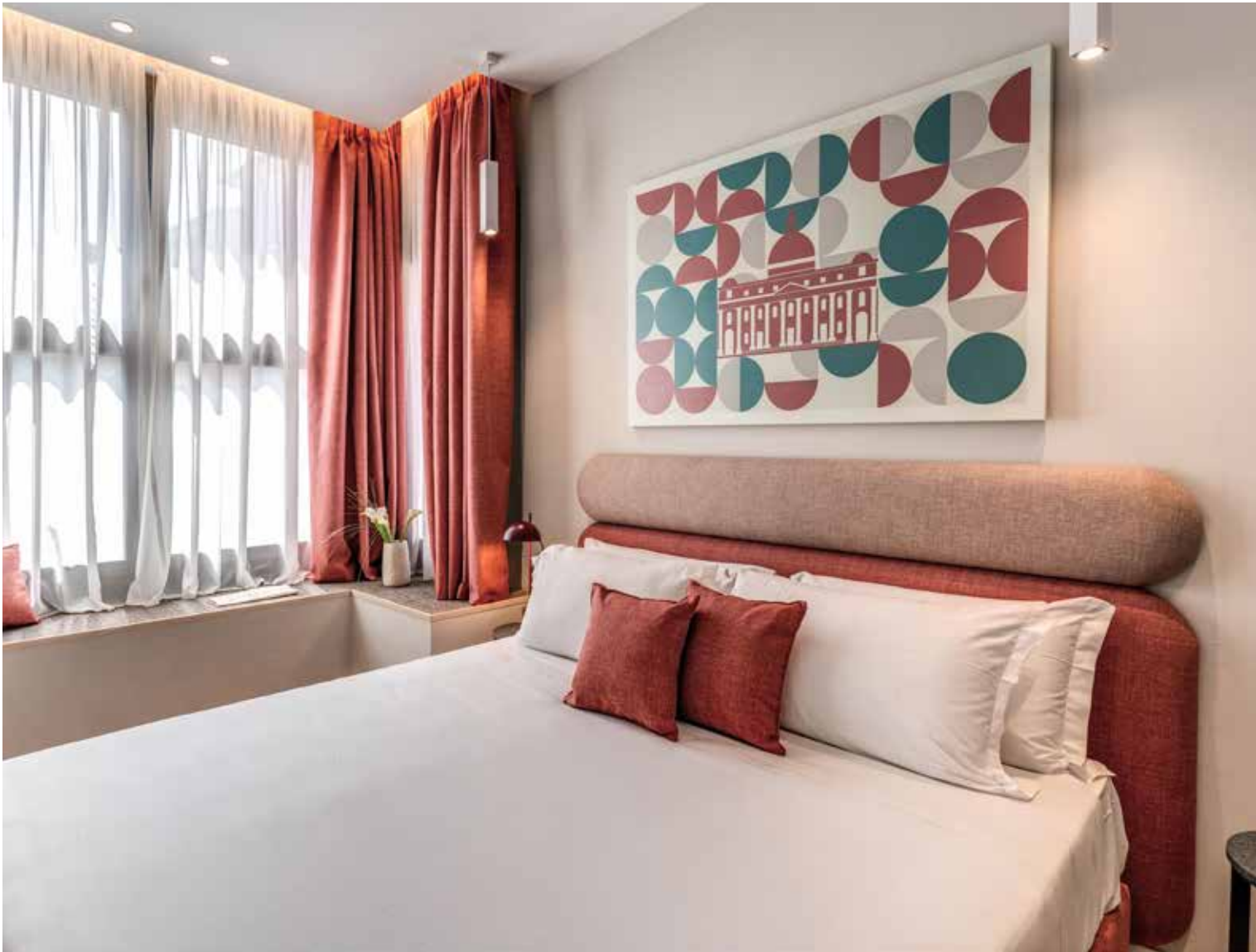
Realizzati in partnership con



Dimora Coppelle, Roma



Hotel Fori Imperiali, Roma





NEMI HOTEL, MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Per questo Hotel, Alidem ha scelto di trasformare gli spazi comuni in un percorso visivo dedicato all'arte astratta, dove colore, forma e luce si fondono in un dialogo armonico con l'architettura. Le artwork diventano presenze evocative, capaci di ridefinire l'atmosfera del luogo e di invitare l'ospite a un'esperienza estetica intima e contemplativa.

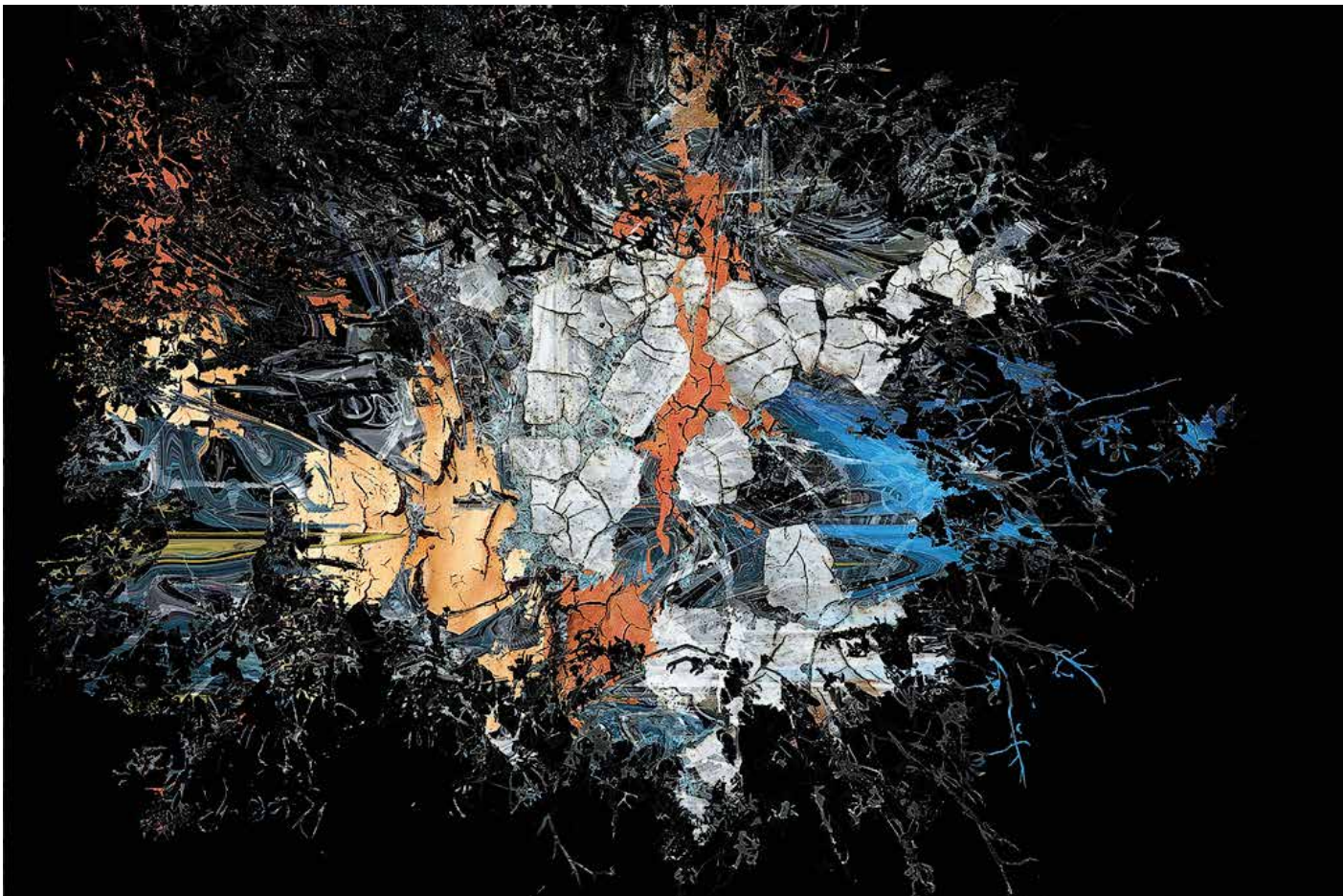
Una delle opere richiama la forza esplosiva e la libertà gestuale di Jackson Pollock, con un vortice di colori che sembra pulsare di energia vitale. Le altre, invece, si ispirano alle vedute aeree della Terra: paesaggi naturali che, osservati dall'alto, si trasformano in composizioni astratte, intrecci di trame e sfumature che ricordano l'essenza pittorica della materia.

In questo allestimento, l'arte diventa un linguaggio emozionale: un invito a perdersi nei dettagli, a lasciarsi guidare dal colore e a ritrovare, in ogni immagine, la meraviglia di uno sguardo nuovo sul mondo.

PROGETTO:

- 1 artwork, stampa su dibond
- 109 artwork, stampa su forex in cornice stampa su dibond





NH COLLECTION MILANO CITYLIFE

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Alidem ha concepito un progetto dallo stile raffinato e dal fascino retrò, dedicato alle fotografie di moda degli anni '50 e '60 del grande fotoreporter Federico Garolla. Le modelle, catturate nell'atto di sfilare per la città, sembrano statue viventi, avvolte in abiti delle più prestigiose maison, mentre la città stessa e l'Hotel si trasformano in una passerella monumentale, dove eleganza, movimento e architettura dialogano in uno spettacolo di straordinaria bellezza.

Per creare un senso di dinamismo, all'interno delle fotografie sono state inserite figure geometriche che seguono le linee e le forme degli abiti, creando un movimento armonico che dialoga con le pose delle modelle. Le forme sono state studiate in palette cromatica coordinata agli arredi e allo stile dell'Hotel, integrando così le immagini con l'ambiente.

Moda, fotografia e architettura si intrecciano per sorprendere, ispirare e far vivere agli ospiti la bellezza di un'epoca iconica reinterpretata in chiave moderna.

PROGETTO:

- 14 artwork, stampa su vinile ignifugo
- 201 artwork, stampa su dibond in cornice









NH VENEZIA RIO NOVO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Per l'NH Venezia Rio Novo, Alidem ha sviluppato un concept ispirato al fascino intramontabile del Festival del Cinema di Venezia. Un omaggio visivo ai grandi protagonisti del cinema italiano, attraverso una selezione di ritratti iconici che evocano la magia della settima arte.

Le pareti dell'Hotel sono diventate una galleria d'autore: fotografie di Marcello Mastroianni, Monica Vitti, Federico Fellini e altri miti del cinema italiano accompagnano gli ospiti in un viaggio emozionante. Le opere, distribuite con cura, creano un percorso visivo elegante e coinvolgente, trasformando ogni ambiente in un tributo al grande schermo.

PROGETTO:

- 20 artwork, stampa su dibond





NH VILLA CARPEGNA, ROMA

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Per questo Hotel, gli spazi comuni e le sale riunioni diventano piccoli scrigni d'arte, in cui alcuni dei capolavori più celebri del Rinascimento trovano una nuova dimensione. Dalla Gioconda di Leonardo all'Annunciazione di Botticelli, le iconografie storiche vengono reinterpretate attraverso un intervento grafico, che le trasforma in linguaggi contemporanei. Un'altra area dell'Hotel celebra invece la maestosità di Roma, colonne, cupole e prospettive monumentali diventano elementi narrativi, capaci di evocare l'essenza più autentica. In ogni ambiente, l'arte diventa così protagonista: non solo elemento decorativo, ma punto di incontro tra passato e contemporaneo, tra emozione e design, capace di trasformare il soggiorno in un'esperienza immersiva.

PROGETTO:

- 14 artwork, stampa su vinile ignifugo
- 11 artwork, stampa su forex in cornice





NH COLLECTION FIRENZE PORTA ROSSA

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

L'allestimento in questo caso è stato incentrato sulla valorizzazione degli ambienti attraverso uno shooting dei particolari decorativi antichi presenti all'interno della struttura.

Ogni dettaglio, che racconta la storia e l'arte del Palazzo, è stato catturato attraverso scatti fotografici attentamente realizzati e trasformati in opere d'arte che mettono in risalto l'eleganza di dettagli architettonici, affreschi e ornamenti, parte della ricca storia dell'edificio.

Grazie a questo progetto, l'Hotel ha trasformato i suoi ambienti in un museo vivente, dove gli ospiti possono ammirare la bellezza dei dettagli antichi che fanno parte della sua eredità storica.

PROGETTO:

- 40 artwork, stampa su dibond





NH COLLECTION ROMA FORI IMPERIALI

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Alidem qui ha portato il glamour del vecchio cinema. Il tema dell'allestimento sono i film Peplum immortalati nei Provinci a Contatto, testimonianza del contrasto tra la Roma 'vera' e lo scenario ricostruito all'interno del set cinematografico.

Il cinema Peplum ha sempre affascinato con la sua epica rappresentazione della Roma antica.

Alidem ha catturato l'anima di queste produzioni attraverso opere fotografiche che mostrano il dietro le quinte dei provini di questi film, da Cleopatra a Barabba fino a Ben-Hur.

PROGETTO:

- 16 artwork, stampa su dibond





RADISSON COLLECTION HOTEL PALAZZO NANI VENEZIA

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Il concept di questo allestimento è la città di Venezia, raccontata attraverso iconiche vedute in bianco e nero, tra scorci architettonici e suggestivi panorami. Venezia, con la sua storia millenaria e la sua architettura unica, è una città che incanta e affascina. Alidem ha catturato l'anima di questa città eterna attraverso opere fotografiche in bianco e nero, scelta che ha conferito eleganza e un tocco di nostalgia alle immagini, enfatizzando i dettagli architettonici e i giochi di luce e ombra.

PROGETTO:

- 79 artwork, stampa su carta cotone, passepartout in cartoncino e cornice a vetrina





RADISSON COLLECTION, MILANO PALAZZO TOURING CLUB ITALIANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Il tema di questo allestimento è dedicato a valorizzare le immagini dell'archivio storico del Touring Club Italiano, un vero e proprio percorso fatto di paesaggi, cartine geografiche e illustrazioni d'epoca.

Le pareti del Radisson Collection Palazzo Touring Club sono state trasformate in una galleria d'arte temporale, dove gli ospiti possono fare un viaggio nel tempo attraverso le immagini e le illustrazioni che raccontano la storia dell'Italia. Le cartine geografiche dell'archivio storico prendono vita, mostrando l'evoluzione del paesaggio italiano nel corso degli anni.

PROGETTO:

- 125 artwork, stampa su dibond
- 25 artwork, stampa Fine Art in cornice vetrina





STARHOTELS COLLEZIONE TEATRO LUXURY APARTMENTS FIRENZE

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

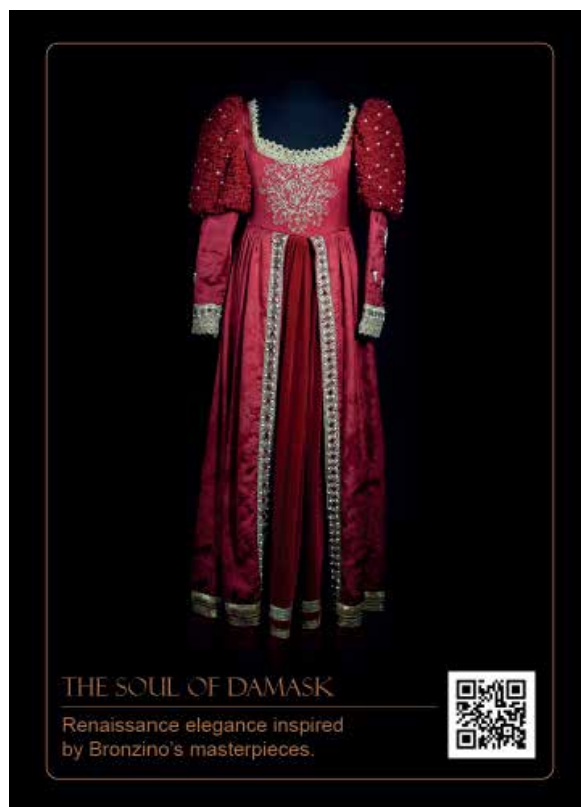
L'intervento nasce dal desiderio di valorizzare l'eccellenza artigianale del costume teatrale fiorentino, simbolo di una tradizione che unisce creatività, tecnica e cultura.

Il progetto prende vita attraverso una selezione di costumi provenienti dalla collezione di una storica sartoria teatrale fiorentina, che dal 1952 custodisce un patrimonio di abiti d'epoca realizzati con materiali pregiati e una cura minuziosa dei dettagli.

All'interno della sartoria è stato realizzato uno shooting fotografico professionale, volto a catturare l'essenza e la personalità di ciascun abito. Da questo lavoro sono nate le artwork che compongono l'allestimento: immagini che reinterpretano i costumi come opere d'arte contemporanee, dove luce, colore e materia si fondono per evocare la bellezza senza tempo e la poesia visiva del teatro italiano.

PROGETTO:

- 119 artwork, stampa su dibond finitura lucida







HOTEL 22 MARZO, MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO HOTEL:

Per questo Hotel Alidem ha sviluppato il concept "Milano a colori", come un viaggio visivo e sensoriale attraverso la città, un racconto che celebra la sua identità in continua trasformazione.

L'allestimento interpreta Milano non come semplice scenario urbano, ma come organismo vivo, fatto di luce, materia e movimento.

Ogni colore diventa una lente attraverso cui scoprire le sue anime più autentiche: la Milano della storia, della creatività, del design, della notte e dei suoi spazi verdi.

L'Hotel si trasforma così in una galleria diffusa, dove ogni ambiente racconta una tappa di questo itinerario ideale — un percorso turistico-emozionale che accompagna l'ospite in un viaggio dentro e fuori dalle mura dell'edificio.

PROGETTO:

- 1 artwork, stampa su vinile ignifugo
- 18 artwork, stampa su forex in cornice





AZIENDE

A volte basta un dettaglio per trasformare un ambiente di lavoro. Un elemento artistico posizionato con cura può ridefinire lo stile e la percezione di uno spazio professionale.

Dalle sedi direzionali agli spazi condivisi, progettiamo soluzioni su misura per valorizzare ogni contesto aziendale.

Scopri alcune delle nostre realizzazioni pensate per aziende, studi professionali e ambienti corporate.



BPER BANCA PALAZZO DIAMANTINO MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTA SEDE:

Il progetto nasce con l'obiettivo di creare un percorso artistico site specific attraverso il richiamo a elementi naturali quali: terra, acqua, cielo, aria, costellazione.

Attraverso una sapiente ricerca di coerenza tematica, cromatica e materica, la pittura e la fotografia si fondono in un linguaggio comune, dove le due arti si rispecchiano e si completano. Le immagini del fotografo Massimo Siragusa – paesaggi, rocce, campi e corsi d'acqua – vengono calibrate cromaticamente per accostarsi all'astratto materico del pittore Fabio Lemmi, creando un equilibrio visivo e sensoriale con gli ambienti di lavoro. Ogni dettaglio, è stato studiato per offrire un'esperienza estetica immersiva.

L'obiettivo è trasformare i luoghi di passaggio, lavoro e accoglienza in spazi narrativi e identitari, dove ogni opera diventa un punto di relazione, un frammento visivo capace di modificare la percezione dell'ambiente e generare emozione.

PROGETTO:

- 121 artwork, stampa su dibond in cornice americana





CRÉDIT AGRICOLE INDOSUEZ MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTA SEDE:

Alidem ha trasformato la sede di Crédit Agricole Indosuez a Milano in un luogo di esclusività e bellezza artistica attraverso un progetto di allestimento fotografico unico. Il tema di questo allestimento è stato dedicato alla valorizzazione del portfolio Autori Alidem in edizione limitata.

Una selezione di artwork contemporanei, diversi per linguaggio e sensibilità — dall'astrazione al paesaggio, fino alla rappresentazione architettonica — costruisce un percorso espositivo su misura, progettato per valorizzare ogni spazio e ufficio.

Ogni opera diventa un punto di relazione, un frammento visivo capace di modificare la percezione dell'ambiente e generare emozione.

PROGETTO:

- 10 artwork, stampa alisecc
- 16 artwork, stampa Fine Art in cornice vetrina
- 5 artwork stampa Fine Art in cornice americana
- Catalogo istituzionale aziendale





FRONTIS NPL, MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTA SEDE:

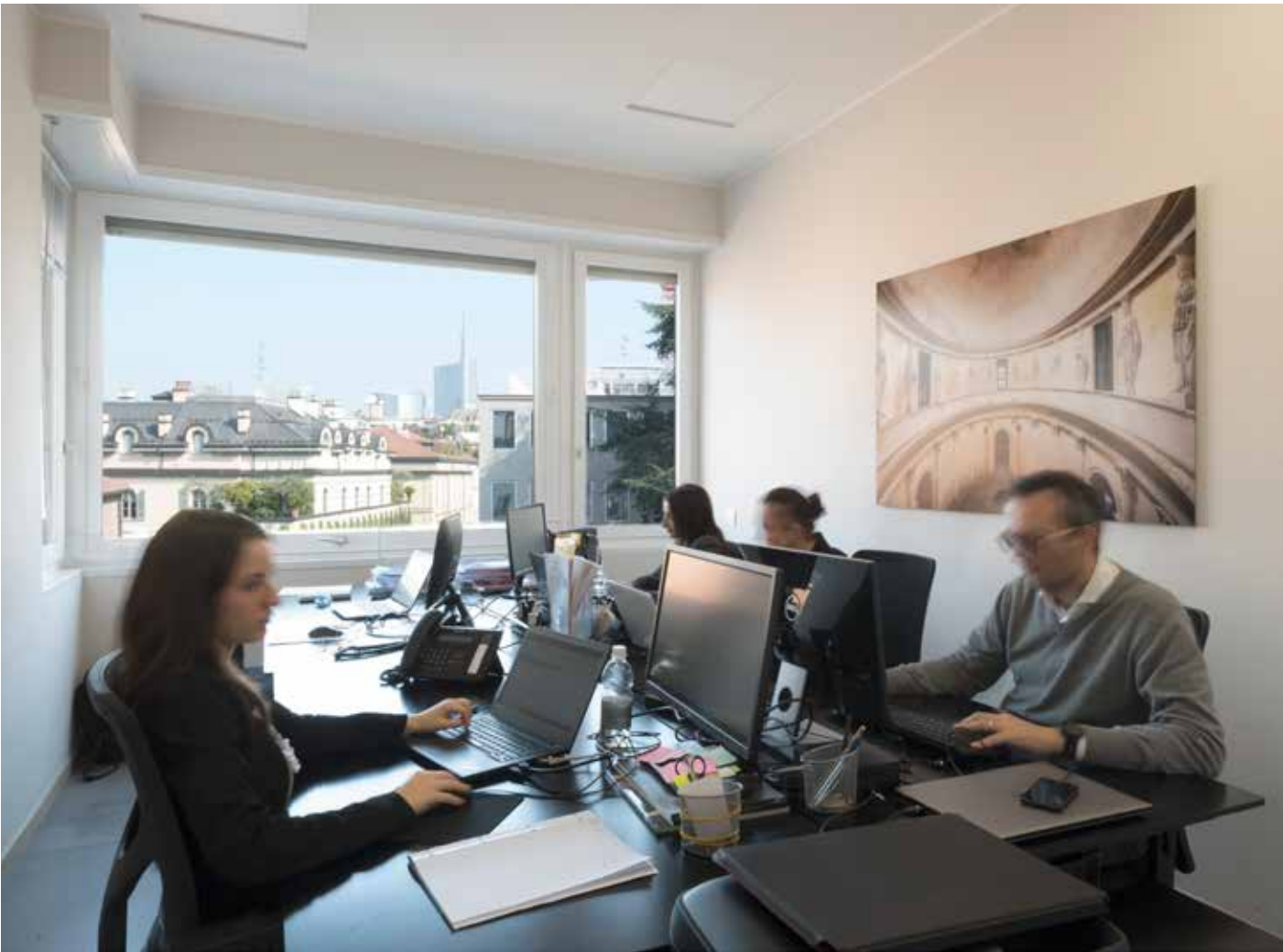
Tenendo conto della grande esperienza nell'ambito immobiliare della società FRONTIS NPL, Alidem ha curato questo progetto allestitivo ad hoc con l'intento di introdurre gli ospiti e i collaboratori dello studio in un nuovo immaginario.

Il percorso suggerito dalle fotografie si articola in due fasi precise: parte da immagini di luoghi in cui le tracce del trascorrere del tempo si fanno più evidenti, per giungere a spazi in cui prevale l'integrità architettonica.

PROGETTO:

- 6 artwork, stampa su dibond finitura opaca
- 3 sculture in vetro resina
- Catalogo istituzionale aziendale





YARD REAAS, MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTA SEDE:

Alidem ha creato un'esperienza visiva unica nella sede dell'azienda Yard Reaas, un viaggio nelle sue quattro sedi: Milano, Londra, Parigi e Roma. Il concept di questo allestimento è stato pensato per far emergere i cuori di queste quattro città, mettendone in evidenza l'iconicità.

Le pareti della sede sono state allestite con opere fotografiche che ritraggono gli elementi più distintivi di ciascuna città. I monumenti, i paesaggi e le atmosfere uniche di Milano, Londra, Parigi e Roma sono stati catturati attraverso queste fotografie, creando un *fil rouge* che collega le sedi dell'azienda.

PROGETTO:

- 9 artwork, stampa su dibond
- 20 artwork, stampa su dibond in cornice
- 3 artwork, stampa su vinile ignifugo





TOURING CLUB ITALIANO, MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTA SEDE:

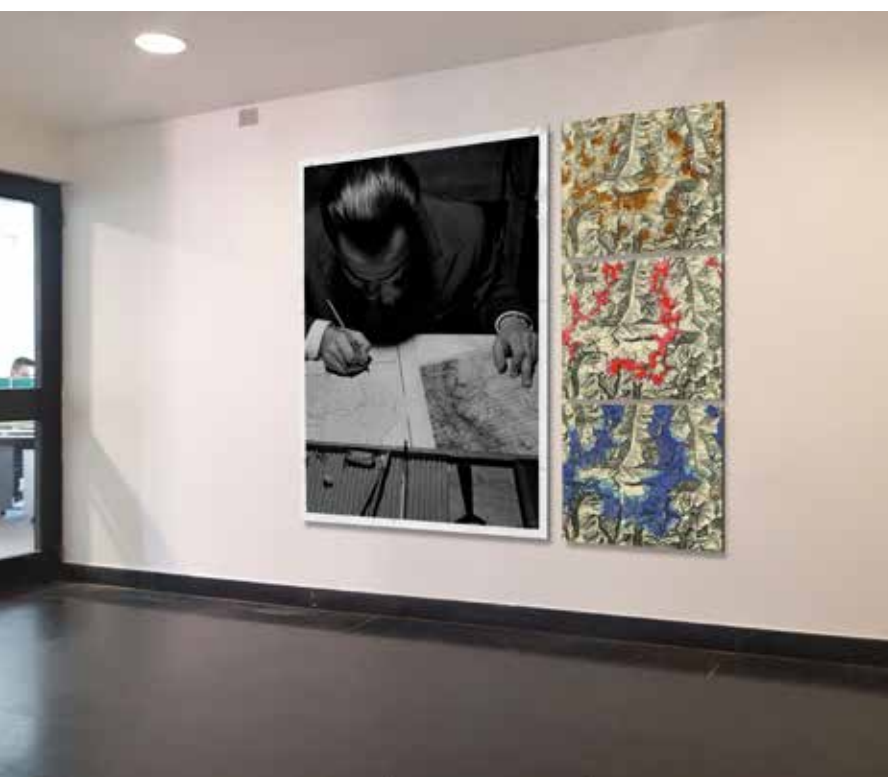
Per la nuova sede del Touring Club Italiano, Alidem ha realizzato un progetto artistico che racconta l'identità dell'Associazione come un ponte tra memoria e futuro. Attingendo all'immenso archivio fotografico del TCI, il percorso visivo costruito da Alidem restituisce la storia di un'Italia in movimento: paesaggi, volti e luoghi che, per oltre un secolo, hanno accompagnato il viaggio culturale e civile del Paese.

Il progetto, intitolato *L'arte del mettersi in viaggio*, celebra la bellezza, l'emozione e l'identità che definiscono da sempre la missione del Touring.

Una narrazione visiva che trasforma gli spazi della nuova sede in un viaggio condiviso — fatto di memoria, persone e idee — per ricordarci che il viaggio, prima di tutto, è un modo di guardare il mondo.

PROGETTO:

- Adesivi murali con grafiche personalizzate
- 11 artwork, stampa su dibond
- 2 artwork, stampa Fine Art montata su dibond
- 4 artwork, stampa Fine Art in cornice vetrina
- 3 artwork, stampa su canvas in cornice
- Materiale comunicazione





EVENTI



**Eventi che parlano
attraverso le immagini.
Un'opera fotografica
scelta con cura può
trasformare un'occasione
in un'esperienza visiva e
sensoriale.**

Dalle mostre temporanee alle installazioni site-specific, Alidem progetta eventi su misura in cui l'arte fotografica diventa protagonista. Scopri alcune delle nostre realizzazioni pensate per eventi aziendali, presentazioni, inaugurazioni e momenti esclusivi dove la fotografia incontra l'emozione.



AD & ALIDEM LA FOTOGRAFIA D'AUTORE NELL'INTERIOR DESIGN

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO EVENTO:

Alidem, in collaborazione con AD, ha dedicato un incontro al dialogo tra fotografia d'autore e interior design, esplorando il valore artistico dell'immagine nell'epoca della riproducibilità tecnica.

Un confronto aperto tra esperti e progettisti sul ruolo che la fotografia può assumere negli spazi abitativi contemporanei, dove l'arte diventa elemento centrale della decorazione, indipendentemente dallo stile — che sia minimalista, classico o d'avanguardia.

Durante l'evento si è discusso di come la fotografia d'autore possa trasformare un ambiente: ampliare prospettive, evocare emozioni, restituire memoria e bellezza. È emerso anche il valore "democratico" di questa forma d'arte, capace di mantenere autenticità pur nella possibilità di essere replicata, offrendo così nuove opportunità di fruizione e accessibilità per architetti, designer e appassionati.

PROGETTO:

- 21 artwork portfolio Autori Alidem in tiratura limitata
- Collezione polaroid Araki
- Collezione artwork archivio De Antonis
- Collezione artwork photo vintage





ALBA LEASING, MILANO 10 ANNI DI INNOVAZIONE: LA MOSTRA “RADICI DEL FUTURO”

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO EVENTO:

Alidem ha celebrato il 10° anniversario di Alba Leasing con la mostra fotografica *Radici del futuro* dedicata agli eventi che hanno segnato la storia dell'ultimo decennio. Il concept di questa mostra ha esplorato temi cruciali come la robotica, l'intelligenza artificiale, le megalopoli, le città foresta, l'energia sostenibile e l'ambiente.

Le fotografie selezionate da Alidem hanno raccontato la narrazione degli ultimi dieci anni attraverso immagini potenti e suggestive. Gli avanzamenti nella robotica e nell'intelligenza artificiale sono stati ritratti con precisione tecnologica, mentre le megalopoli hanno catturato l'essenza dell'urbanizzazione moderna.

Questa mostra fotografica è stata un tributo agli anni di innovazione e progresso di Alba Leasing e ha celebrato l'azienda come un leader nella comprensione e nell'affrontare le sfide del nostro tempo.

PROGETTO:

- 16 artwork stampa su forex bordato nero
- Cofanetti luxury con stampe Fine Art
- Catalogo mostra
- Catalogo istituzionale aziendale
- Cofanetti Luxury, stampe Fine Art e catalogo mostra





“L’ulivo, l’albero indomabile e immortale, nutrimento della nostra vita, l’albero che nessuno, né giovane né vecchio, può distruggere o saccheggiare”

Sofocle



BNP PARIBAS REAL ESTATE HORTI, MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO EVENTO:

Alidem ha creato una mostra fotografica intitolata *Ed io semino e sogno* per BNP Paribas Real Estate – Horti, un progetto che ha catturato la magia dei giardini dei primi del '900. Questa mostra è stata realizzata in occasione dell'inaugurazione del cantiere per il nuovo quartiere abitativo di lusso Horti-Porta Romana.

Il concept di questa mostra è stato un omaggio ai giardini storici, ai loro segreti e alla bellezza intrinseca delle aree verdi. Le fotografie selezionate da Alidem hanno ritratto l'atmosfera incantata dei giardini ritratti nelle autochrome dei primi del '900, mostrando la loro magia senza tempo.

La mostra è diventata un'esperienza di immersione nella storia e nella natura, un ponte tra il passato e il futuro del quartiere.

PROGETTO:

- 27 artwork, stampa Fine Art montata su dibond
- 6 photo vintage in cornice vetrina
- Catalogo mostra e progetto residenziale





FUORI SALONE 2016 UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTA EVENTO:

In occasione del Salone del Mobile di Milano, Alidem ha presentato un'imponente installazione fotografica allestita all'interno dell'Università Statale. Un intervento visivo di grande forza scenica, in cui la fotografia d'autore si è fatta architettura, trasformando lo spazio in un luogo di emozione e riflessione. L'opera è stata realizzata attraverso una selezione di fotografie tratte dal portfolio degli autori Alidem, immagini uniche per stile e sensibilità, capaci di dialogare con le arcate storiche dell'ateneo.

Il progetto ha celebrato la fotografia come linguaggio capace di abitare lo spazio, di amplificarne le prospettive e di raccontare, attraverso il colore e la composizione. Un gesto corale e visionario, con cui Alidem ha confermato la propria vocazione a portare l'arte fuori dai confini della galleria, rendendola parte viva del paesaggio urbano e del design.

PRODOTTI:

- Installazione fotografica 740×480 cm totali composta da 112 artwork, stampa su dibond



INTERNI OPEN BORDERS



OPEN BORDERS
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



FOTO DAUTORE
RACCOLTE IN UNA
GRANDE COWICE
E INTERPRETATE COME
UN'INSTALLAZIONE
DI DESIGN GENERANDO
UN CONTOCORTICO
DI BELLEZZA

L'art de la
photographie



Sebbene non si tratti di una
installazione vera e propria,
il lavoro di Open Borders
è stato realizzato in un
spazio pubblico, in un
cortile, in un luogo di
incontro e di scambio.

Un'opera a grande scala, che si presenta come un
colossale cubo, in cui ogni faccia è composta da
migliaia di fotografie, che si susseguono in un
continuo movimento. Il risultato è un'opera
che si evolve, che si trasforma, che si
adatta al contesto in cui si trova. È un'opera
che si vive, che si sente, che si
condivide.

100



MONDADORI PORTFOLIO LA DONNA ALLO SPECCHIO

IL CONCEPT CHE RENDE UNICO QUESTO EVENTO:

Alidem, in collaborazione con Mondadori Portfolio, ha presentato un evento dedicato alla fotografia d'autore e al racconto visivo dell'Italia degli anni Cinquanta, per celebrare la nuova partnership con lo storico archivio fotografico. Attraverso una selezione di immagini iconiche firmate da Elsa Haertter, Marisa Rastellini, Mario De Biasi, Angelo Cozzi e Giorgio Lotti. La mostra ha raccontato la nascita di una nuova femminilità emancipata, specchio di un'epoca in cui la fotografia diventa linguaggio di libertà e mezzo di espressione collettiva. Gli scatti d'archivio hanno riportato in vita l'energia del Dopoguerra, quando l'Italia, scopriva la forza del proprio sguardo.

Un progetto che simboleggia l'incontro tra memoria e contemporaneità, e che conferma l'impegno di Alidem nel valorizzare la fotografia come forma d'arte e testimonianza viva della storia.

PROGETTO:

- 50 artwork, stampa Fine Art in cornice
- 30 artwork, stampa su dibond in cornice inglesina
- Materiale comunicazione



Una “sfilata” delle storiche copertine della rivista Grazia che, alternandosi ad altrettanti specchi, interagiscono con le visitatrici: ognuna di loro, riflessa in perfetta armonia con le modelle, diventa protagonista, identificandosi con le più celebri copertine che hanno fatto la storia della moda italiana.



MOSTRE TEMATICHE DI FOTOGRAFIE VINTAGE

Alidem è stata la prima impresa culturale italiana ad aprirsi all'universo della fotografia Vintage di autore non identificato e ne è oggi il principale punto di riferimento.

Negli anni, ha organizzato grandi mostre dedicate alle sue collezioni, create attraverso accurate e rigorose ricerche in tutto il mondo.

I marinai baciano e se ne vanno

alidem e **CAMeC**

Presentata nello showroom Alidem di Milano e al **CAMeC – Museo d'arte moderna e contemporanea** di La Spezia, racconta lo straordinario mito degli uomini del mare in 311 fotografie. Più di chiunque altro i marinai hanno chiesto alla fotografia di fermare il tempo e nell'obiettivo hanno ritratto non solo le fidanzate, le mogli, i figli, ma se stessi e i loro compagni di ventura. Un autoritratto continuo che ha sorpreso i marinai in ogni momento della loro vita.

- 311 photo vintage in cornice vetrina
- 2 artwork, stampa Fine Art montata su dibond
- Materiale comunicazione
- Catalogo mostra

L'origine del mondo



Presentata a **La Triennale di Milano**, con 182 fotografie, celebra l'erotismo fra la fine dell'Ottocento e gli anni '60 del Novecento. La fotografia non ha dovuto aspettare il permesso della pittura per mostrare i luoghi più nascosti del corpo. Lo ha fatto fin dall'inizio, affidando persino al dagherrotipo il

compito di eccitare la fantasia.

Ma quando, ai primi del Ventesimo secolo, la macchina fotografica diventa un bene comune, il gioco della fotografia entra nella vita privata e riscrive la natura del calore domestico. E, oggi, il pudore di un'immagine coraggiosamente privata è forse il gesto più scandaloso, libertario ed erotico di tutti.

- 149 photo vintage in cornice vetrina
- 29 diapositive
- 4 artwork, stampa Fine Art montata su dibond
- Materiale comunicazione
- Catalogo mostra

Cosa ti sei messa in testa!

alidem e  CASTELLO DI NOVARA

Presentata nello showroom Alidem di Milano e programmata al **Castello Visconteo – Sforzesco di Novara**, ripercorre la storia delle donne, attraverso un simbolo magico: il cappello. Una raccolta di 158 fotografie che racconta una storia di fascino, eleganza, pudore, seduzione e, nell'evolversi delle forme, una storia anche di emancipazione. I cappelli hanno nascosto le chiome, negandone l'erotismo o rimandandolo a momenti segreti. Ma al tempo stesso "hanno parlato", hanno messo in risalto il viso, hanno creato un'ombra di mistero sugli occhi, hanno protetto con una veletta, hanno dichiarato i tempi nuovi nella semplicità di una cloche.

- 152 photo vintage in cornice vetrina
- 27 cappelli vintage
- 6 artwork, stampa Fine Art montata su dibond
- Materiale comunicazione
- Catalogo mostra

I marinai baciano e se ne vanno



L'origine del mondo





I nostri clienti

Siamo al servizio di una vasta gamma di clienti che vogliono aggiungere un tocco di stile e personalità ai loro ambienti.
Ecco alcuni esempi:

Lombardini22

DESIGN THINKING

LP INTERIOR DESIGN

& ARCHITECTURAL SERVICES

MR

ARCHITETTI

SPAGNULO & PARTNERS

STUDIO PRATER

PROGETTI RICERCHE ARCHITETTURA TERRITORIO

S M P

GRUPPO

UNA

RADISSON HOTELS

OPERA HOTELS

The art of performance

GUSTO

BY SADLER

nh HOTELS

L'OSPITALITA' ITALIANA

FEDERALBERGHI

DON GIOVANNI

RESTAURANTE & GASTRONOMIA

BAGLIONI HOTELS & RESORTS

nh COLLECTION HOTELS

MINOR HOTELS

Hotel 22 Marzo

Milan

STARHOTELS COLLEZIONE

NEM

BZAR HOTELS

BANCA POPOLARE DI LODI

UBI Banca

INDOSUEZ PRIVATE BANKING

PAIRSTECH CAPITAL MANAGEMENT LLP

alba leasing

Valore raggiunto

LAZARD ASSET MANAGEMENT

SOCIETE GENERALE

BPER: Banca

66



大成 DENTONS

FRONTIS NPL

YARD REAS

SPS+
Swiss Post Solutions



Touring Club Italiano

g24
BUSINESS
CENTER



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

PIANCA & PARTNERS
the contract hub

[BTWN] Between
Contract
& Design

INTERNI

ARKETIPO

Knoll

GIORGIO GRAESAN



MARAZZI

dieffebi

LUXURY CORNER
Italian Interior Contractor

AD
ARCHITECTURAL DIGEST

Contract
District
Group®

Home Design Service



GERVASONI



Triennale
Milano

fotofever



Forbes ITALIA



PHOTO
VOGUE
FESTIVAL



Swab

alidem

Ph. +39 02 9285 4389
M. +39 335 189 7606
info@alidem.com

alidem.com